



XLETIX Kids

Konzept

XLETIX Kids ist ein Hindernisparcours speziell für Kinder im Alter von 5 bis 15 Jahren, bei dem sie sich gemeinsam im Team mit ihrer Familie (oder Begleitpersonen) Herausforderungen stellen. Es geht um Spaß, Teamwork und Bewegung im Freien – mit Schlamm, Wasser, Klettern, Krabbeln und viel Lachen.

● **2-3 km**

- 10+ spielerische, kindgerechte Hindernisse für kleine Matschmonster

● **5 km**

- ca. 5 km mit 20+ Hindernissen für kleine große Schlammheld/innen

● **13 Städte**

- Events in Deutschland und der Schweiz

#ETEZ

Eine Zeitmessung gibt es bei uns nicht, wir setzen den Fokus auf Teamwork statt Wettbewerb. Die Gemeinschaft steht im Vordergrund. Ganz nach unserem Motto: Ein Team, Ein Ziel! (kurz: #ETEZ)



Zielgruppe



Die teilnehmenden Kinder werden von ihren Eltern / Großeltern / anderen erziehungsberechtigten Personen begleitet



Ausgeprägte Outdoor-Affinität, aktiver Lebensstil



Durchschnittsalter Kinder 9 Jahre; Durchschnittsalter Begl. 41 Jahre



Content

Ziel

Unser gemeinsames Ziel ist es, die Sichtbarkeit der Marke zu steigern und möglichst viele Menschen emotional für das Event zu begeistern. Der Content soll authentische Einblicke in das Erlebnis geben, Vorfreude erzeugen und die Community aktiv zur Teilnahme motivieren.

Art und Weise

- authentischer, fröhlicher und familiennaher Content
- Spaß, Abenteuer und Bewegung im Mittelpunkt
- Mut, Selbstvertrauen und Erfolgserlebnisse zeigen
- Familien-, Gemeinschafts- und Erlebnisfokus
- positiv, spielerisch und plattformgerecht

Wording/ Slogans

Wording

- **XLETIX Kids / (Das) XLETIX Kids Event**
- Nicht XLETIX Challenge Kids
- Kids mit großem K
- **XLETIX** und der **STÄDTENAME** werden immer in Großbuchstaben geschrieben, z.B. XLETIX Kids MÜNCHEN HAAR
- ACTION immer vor FUN-Distanz erwähnen

Slogans:

- Eine Familie, Ein Ziel!
- Ein Team, Ein Ziel!
- Der Schlamm geht ab, der Stolz bleibt
- Das schlammigste Familienabenteuer des Jahres
- Gemeinsam über Hindernisse. Gemeinsam über euch hinaus
- Euer Tag. Eure Familie. Ein x-trem starkes Team.

Tracking Links



- Für jedes Event stellen wir individuelle Tracking Links zur Verfügung.
- Durch die Links können wir nachvollziehen, über welchen Kanal (z. B. Instagram, Facebook, Mailing etc.) Nutzer/innen auf unsere Website o. unseren Ticketpay Shop gelangen.
- Die gewonnenen Erkenntnisse nutzen wir, um unsere Kommunikation und Vermarktung kontinuierlich zu optimieren.
- Die Nutzung der bereitgestellten Tracking Links für Instagramstories ist für alle Kooperationen verpflichtend.